



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И ЭКОЛОГИИ ООО «АЭМЗ»

МИССИЯ

Производство конкурентоспособной продукции для максимального удовлетворения текущих и будущих потребностей потребителей при минимальном воздействии на окружающую среду и с соблюдением принципов рационального использования энергетических и природных ресурсов.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

1. Повышение удовлетворенности потребителей.
2. Непрерывное улучшение интегрированной системы управления.
3. Производство качественной продукции при рациональном использовании трудовых, энергетических и природных ресурсов.
4. Расширение ассортимента выпускаемой продукции.
5. Повышение уровня экологической безопасности.
6. Внедрение наилучших доступных технологий для снижения негативного воздействия на окружающую среду.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Совершенствование технологии, обеспечивающей повышение качества продукции, снижение себестоимости и негативного воздействия на окружающую среду.
2. Эффективное взаимодействие с потребителями по определению требований к ассортименту и качеству продукции.
3. Освоение новых видов продукции.
4. Реализация инвестиционных проектов, направленных на рациональное и эффективное использование энергии, природных и материальных ресурсов в производственных процессах.
5. Реализация мероприятий, обеспечивающих соответствие уровня выбросов, установленным предельно-допустимым нормам, сокращение валовых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.
6. Безопасное управление отходами, включая их вовлечение в производственный цикл, внедрение новых технологий их переработки.
7. Повышение компетенций в различных направлениях деятельности организации.
8. Управление процессами системы менеджмента с целью снижения уровня претензий к качеству продукции и возникновения аварийных ситуаций, которые могут иметь негативное воздействие на окружающую среду и увеличивать время простоя производства.
9. Доведение Политики до сведения работников Общества и подрядных организаций, а также вовлечение поставщиков и заказчиков в деятельность по охране окружающей среды.
10. Увеличение доли высокомаржинальной продукции в общем объеме производства, а также продукции более глубокой переработки.
11. Сертификация продукции и поддержание сертификатов соответствия.
12. Взаимовыгодное сотрудничество с поставщиками сырья, материалов, услуг, поиск альтернативных поставщиков.

Высшее руководство ООО «АЭМЗ» берет на себя ответственность за повышение удовлетворенности потребителей, обеспечение экологической безопасности и обеспечение ресурсами в необходимом объеме для реализации основных принципов, отраженных в Политике.